

ABSTRAK

RANCANG BANGUN APLIKASI UMKM SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK DI KABUPATEN PURBALINGGA

Wahyu Hidayat

Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Purbalingga tercatat berjumlah 86.877 pada tahun 2016. Meskipun jumlah pelaku usaha UMKM sudah banyak namun belum ada wadah yang dapat mengintegrasikan para pelaku usaha UMKM ini dalam mempromosikan produk yang mereka miliki sehingga berakibat terhadap sulitnya informasi produk UMKM tersebar secara luas kepada masyarakat. Memanfaatkan teknologi informasi merupakan salah satu cara yang bisa dilakukan untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Penelitian ini merumuskan masalah bagaimana cara mengintegrasikan pelaku usaha UMKM untuk mempromosikan produk secara digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk menciptakan sebuah aplikasi yang dapat mengintegrasikan pelaku usaha UMKM agar memiliki wadah untuk mempromosikan produk miliknya secara digital sehingga diharapkan mampu meningkatkan daya jual dan memperluas jangkauan pasar. Pengembangan aplikasi UMKM ini dibangun dengan menggunakan model pengembangan perangkat lunak *waterfall*, bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan untuk pengolahan datanya menggunakan basisdata MySQL. Aplikasi UMKM dibangun dengan menggunakan aplikasi berbasis *website*, sehingga para pelaku usaha dapat mempromosikan hasil usahanya dengan mudah. Sasaran utama pemanfaatan aplikasi UMKM ini adalah para pengusaha UMKM yang ada di Kabupaten Purbalingga. Pengguna dari aplikasi ini adalah administrator yang mempunyai hak penuh terhadap pengelolaan aplikasi, pemilik UMKM merupakan pelaku usaha UMKM yang memiliki hak akses untuk memasukkan data produk, dan pengunjung *website*. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi yang mampu memberikan wadah bagi pelaku usaha UMKM untuk dapat mempromosikan produknya secara digital.

Kata Kunci: *Aplikasi, Penjualan, Promosi, UMKM, Waterfall*

ABSTRACT

DESIGNING OF UMKM APPLICATIONS AS A MEANS TO IMPROVE PRODUCT PROMOTION AND SALES IN PURBALINGGA DISTRICT

Wahyu Hidayat

The existence of Micro, Small and Medium Enterprises in Purbalingga Regency was recorded at 86,877 in 2016. Even though the number of UMKM business actors is already large, there is no platform that can integrate these UMKM business actors in promoting their products, resulting in difficulty in spreading information on UMKM products. broad to the community. Utilizing information technology is one way that can be done to reach a wider market. This study formulates the problem of how to integrate UMKM business actors to promote products digitally. The purpose of this research is to create an application that can integrate UMKM business actors so that they have a place to promote their products digitally so that they are expected to increase their selling power and expand market reach. This UMKM application development was built using the waterfall software development model, the programming language used was PHP and for data processing using the MySQL database. The UMKM application is built using a website-based application, so that business people can easily promote their business results. The main targets for using the UMKM application are UMKM entrepreneurs in Purbalingga Regency. Users of this application are administrators who have full rights to application management, UMKM owners are UMKM business actors who have access rights to enter product data, and website visitors. The result of this research is an application that is able to provide a platform for UMKM entrepreneurs to be able to promote their products digitally.

Keywords: *Applications, Promotion, Sales, UMKM, Waterfall*